

Padova Novembre 2009

Aitech presenta un sistema di Marketing di Prossimità

Case History - Città Fiera di Udine

Aitech, in collaborazione con un importante fornitore di strumenti per il Marketing di Prossimità, inserisce nel catalogo degli accessori questa innovativa tecnologia.

Il prodotto integrabile dentro tutti i prodotti Vespucci e Messenger è pensato per soddisfare tutte le esigenze di Marketing di Prossimità ed è particolarmente indicato per la gestione di grandi superfici (centri commerciali, cinema multisala, aeroporti e stazioni) o di reti per l'erogazione di contenuti.

Il sistema è composto da una parte hardware (hot-spot Vespucci con tecnologia Bluetooth) e da una parte software accessibile tramite web. L'interfaccia di gestione, pur essendo estremamente semplice da utilizzare, permette di controllare ogni dettaglio relativo agli hot spot e alle campagne di proximity marketing in corso.

Inoltre, il sistema è in grado di gestire campagne PUSH e PULL (in cui sono gli utenti a richiedere i contenuti, attraverso un'interfaccia applicativa rilasciata in modalità open source) e anche campagne BIDIREZIONALI (in cui gli utenti inviano i propri contenuti che vengono poi inoltrati ad altri sistemi, ad esempio foto gallery o social network).

Case History: Con un unico strumento (Vespucci Security 32") possiamo erogare molteplici servizi, simultaneamente:

- Internet Point a pagamento
- Campagne Pubblicitarie tramite Digital Signage
- Campagne Marketing di Prossimità con la tecnologia Bluetooth.



Ufficio Stampa